CURRICOLO DI ORIENTAMENTO DI ISTITUTO

Premessa

Le attività di orientamento mirano a favorire le scelte del percorso formativo più adeguato affinché gli studenti possano essere protagonisti di un personale progetto di vita in modo attivo e responsabile.

La formazione orientativa:

- coinvolge tutte le discipline
- tende a valorizzare in ognuno attitudini, capacità e interessi personali
- persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza di sé per attuare scelte consapevoli riguardo al proprio futuro dal punto di vista umano, sociale, professionale

Priorità

Realizzare azioni di orientamento finalizzate a far emergere le inclinazioni individuali che coinvolgono tutte le classi dell'anno scolastico 2023/24

Risultati attesi

Successo scolastico nel percorso di studi intrapreso

Classi:	**PRIMO BIENNIO**

Finalità

1. Sviluppare la capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.
2. Sviluppare una corretta comunicazione con gli altri, usando anche la capacità di negoziazione e di risoluzione problemi, coordinando i propri sforzi con quelli altrui per completare un compito.
3. Favorire l'analisi delle risorse personali attraverso l'esplicitazione dell'immagine di sé (in termini di risorse, abilità, competenze, interessi), dell'immagine della scuola (significati, vissuti) e del lavoro (atteggiamenti, aspettative, motivazioni).
4. Costruire un progetto formativo "di vita" attraverso la conoscenza di sé stessi e ponendosi degli obiettivi perseguibili quali la consapevolezza della propria identità personale (interessi, attitudini, competenze, atteggiamento verso lo studio) e la riflessione sul senso e sulle conseguenze delle proprie scelte.

COMPETENZE

Greencomp	• **Accettare la complessità nella sostenibilità** • Pensiero critico: valutare informazioni e argomentazioni, individuare ipotesi, mettere in discussione lo status quo e riflettere sul modo in cui il contesto personale, sociale e culturale di provenienza influenza il pensiero e le conclusioni.
	• **Immaginare futuri sostenibili** • Senso del futuro: Immaginare futuri sostenibili alternativi, prospettando e sviluppando scenari alternativi e individuando i passi necessari per realizzare un futuro sostenibile preferito.

Lifecomp	• **Collaborazione: Impegnarsi in lavori di gruppo e attività di squadra rispettando gli altri**
	  • Interesse nel contribuire al bene comune e consapevolezza che altri possono avere culture, origini, credenze, valori, opinioni o condizioni di vita diversi;
	  • Comprendere l'importanza della fiducia, del rispetto della dignità e dell'uguaglianza, saper gestire i conflitti e appianare i contrasti per costruire e mantenere relazioni eque e rispettose.

	• **Autoregolazione: consapevolezza e gestione di pensieri, emozioni e comportamenti**
	  • Consapevolezza ed espressione di emozioni, pensieri, valori e comportamenti della persona;
	  • Comprendere e regolare le emozioni, i pensieri e il comportamento personali, comprese le reazioni allo stress.

Entrecomp	• **Sviluppare la capacità di lavorare in gruppo**
	  • Accettare la diversità;
	  • Sviluppare intelligenza emotiva;
	  • Fare squadra.

	• **Autoconsapevolezza e autoefficacia**
	  • Seguire le proprie aspirazioni;
	  • Identificare i propri punti di forza e di debolezza

Digicomp	• **Alfabetizzazione su informazione e dati**
	  • Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali;
	  • Valutare dati, informazioni e contenuti digitali.

	• **Creare contenuti digitali**
	  • Sviluppare contenuti digitali;
	  • Integrare e rielaborare i contenuti digitali.

RFCDC	• **Promuovere la diversità e l'inclusione nella comunità.**
	  • Il riconoscimento che la diversità culturale e il pluralismo dei punti di vista, delle visioni del mondo e delle pratiche costituiscono una risorsa per la società e un'occasione di arricchimento per tutti i suoi membri;
	  • Il riconoscimento che tutte le persone hanno il diritto di essere diverse e di scegliere i propri punti di vista, le proprie prospettive, credenze e opinioni.

	• **Conoscenza e comprensione critica del sé**
	  • Conoscenza e comprensione dei presupposti e dei preconcetti alla base della propria visione del mondo;
	  • Consapevolezza delle proprie emozioni, dei propri sentimenti e delle proprie motivazioni, in particolare in contesti che implicano la comunicazione e la cooperazione con gli altri.

Classi:	SECONDO BIENNIO

Finalità

1. supportare l'alunno nella costruzione di un progetto formativo "di vita" ovvero conoscere sé stesso e porsi degli obiettivi perseguibili.
2. Promuovere un agire relazionale
3. Pensare a un mondo sistemico e aperto a ciò che è altro da sé
4. Guidare gli studenti alle scelte future (università lavoro)
5. Formazione di un cittadino consapevole, attivo, informato

COMPETENZE

Greencomp	**Agire per il cambiamento**: riflettere sui valori personali, identificare come i valori cambiano fra le persone e nel tempo, valutando criticamente come si allineano con i valori della sostenibilità.
	Pensiero etico e sostenibile: Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile
Lifecomp	**Imparare ad imparare**: riflettere su sé stessi, rimanere resilienti e gestire il proprio apprendimento e la propria carriera Credere nel potenziale proprio e degli altri di progredire ed imparare continuamente; capacità di valutare informazioni ed argomenti per sostenere conclusioni motivate e sviluppare conclusioni innovative
	Personali: consapevolezza e gestione delle emozioni, pensieri e comportamenti, le transizioni e le incertezze e di affrontare le sfide; ricerca della soddisfazione nella vita ed adozione di uno stile di vita sostenibile.
Entrecomp	**Agire per il cambiamento**: Riconoscere le opportunità, autoconsapevolezza e autoefficacia, motivazione e perseveranza. Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare. Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo. Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo.
	Prendere l'iniziativa: Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.
Digicomp	**Problem solving**: identificare i bisogni e le risorse digitali ricercando e selezionando fonti e contenuti, prendere decisioni informate sui più appropriati strumenti digitali secondo lo scopo o necessità, risolvere problemi concettuali attraverso i mezzi digitali, utilizzare creativamente le tecnologie; sviluppare un pensiero critico attraverso la capacità di analizzare l'informazione, valutarne l'attendibilità e l'utilità.
	Creazione di contenuti digitali: creare e modificare nuovi contenuti (da elaborazione testi a immagini e video); integrare e rielaborare le conoscenze e i contenuti; produrre espressioni creative, contenuti media e programmare; conoscere e applicare i diritti di proprietà intellettuale e le licenze

Classi:	**QUINTE**

Finalità

1. Immaginare futuri sostenibili, creare una propria visione per il futuro.
2. Rendere gli studenti autonomi e consapevoli delle proprie scelte future.
3. Formare cittadini responsabili e partecipi alla vita civica e sociale.
4. Aiutare gli studenti ad utilizzare in modo creativo e responsabile le tecnologie digitali per attività riguardanti l'informazione, la comunicazione, la creazione di contenuti, il benessere personale e la risoluzione dei problemi

COMPETENZE

Greencomp	**Senso del futuro**: Gestire le transizioni e le sfide in situazioni di sostenibilità complesse e prendere decisioni relative al futuro malgrado l'incertezza, l'ambiguità e il rischio.
	Pensiero esplorativo: Adottare un modo di pensare relazionale, esplorando e collegando diverse discipline, utilizzando la creatività e la sperimentazione con idee o metodi nuovi.
Lifecomp	**Flessibilità**: Essere in grado di gestire le transizioni e l'incertezza e di affrontare le sfide, prepararsi per la transizione verso l'università o il mondo del lavoro.
	Pensiero critico: Valutazione di informazioni e argomentazioni per sostenere conclusioni ragionate e sviluppare soluzioni innovative
Entrecomp	**Autoconsapevolezza e autoefficacia**: Credere in sé stessi e continuare a crescere. Individuare i propri punti di forza e debolezza individuali e di gruppo. Credere nelle proprie capacità nonostante incertezze o battute d'arresto
	Visione: Immaginare il futuro. Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. Visualizzare scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni.
Digicomp	**Valutare dati, informazioni e contenuti digitali**: analizzare, valutare e confrontare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti, dei dati e dei contenuti digitali.
	Comunicare e collaborare: Saper scegliere e utilizzare gli strumenti e le tecnologie più appropriate per lavorare in ambiente digitale con i compagni.
RFCDC	**Competenza democratica:** valorizzare la dignità umana ed i diritti umani
	Competenza interculturale: Valorizzare la diversità culturale